

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضعیت	توضیحات
۱	طول عمر دامنه	سن دامنه برای رتبه‌بندی گوگل اصلاً اهمیت ندارد	<input type="checkbox"/>	
۲	اعتبار دامنه (Domain Authority)	در صورت وجود معیارهای مساوی دامنه با اعتبار بالاتر وضعیت بهتری دارد	<input type="checkbox"/>	
۳	وجود کلمات کلیدی در دامنه	کلمات کلیدی به عنوان یک سیگنال مرتبط برای موضوع صفحه عمل می‌کند	<input type="checkbox"/>	
۴	کلمات کلیدی در نام زیر دامنه	کلمات کلیدی موجود در نام ساب دامین (زیر دامنه) هم می‌تواند در سئو سایت تأثیر داشته باشد	<input type="checkbox"/>	
۵	EMD یا دامنه یکسان با کلمه کلیدی (مثل SEO.COM)	یک سایت دقیقاً همان کلمه کلیدی هدف باشد	<input type="checkbox"/>	
۶	وجود دامنه‌های پارک شده (Parked Domains)	دامنه پارک شده یعنی یک سایت با چند دامین جداگانه و مختلف و اینکه گوگل علاقه ای به دامنه ای پارک شده ندارد .	<input type="checkbox"/>	
۷	بررسی خصوصی یا عمومی بودن اطلاعات دامنه در سایت هویز	وقتی شما یک دامنه برای خود ثبت می‌کنید، اطلاعات شما به عنوان صاحب دامنه محفوظ می‌باشد	<input type="checkbox"/>	
۸	بررسی جریمه شدن مالک دامنه	اگر گوگل شخص خاصی را به عنوان اسپمر شناسایی کند، بقیه سایت‌های او نیز زیر ذره بین گوگل می‌رود	<input type="checkbox"/>	
۹	داشتن دامنه سطح بالای کشوری (TLD)	داشتن دامنه‌ای که از پسوند‌های مخصوص به همان کشور استفاده می‌کند	<input type="checkbox"/>	
۱۰	کلمه کلیدی در تگ عنوان	هر چند اهمیتش نسبت به گذشته کمتر شده اما همچنان استفاده مناسب از سیگنال برای گوگل باشد	<input type="checkbox"/>	
۱۱	کلمه کلیدی در تگ توضیحات	گوگل از تگ متا دیسکریپشن به عنوان یک سیگنال مستقیم استفاده می‌کند	<input type="checkbox"/>	
۱۲	کلمه کلیدی در تگ H1	به گوگل نشان می‌دهد که این صفحه درباره چه موضوعی صحبت می‌کند	<input type="checkbox"/>	
۱۳	استفاده از کلمه کلیدی در متن و رعایت اصل نیم فاصله	به گوگل می‌فهمانید که موضوع محتوا درباره چیست و نیم فاصله در محتوا ایراد ندارد ولی در کلمات کلیدی استفاده نشود	<input type="checkbox"/>	
۱۴	طول محتوا	محتوای طولانی‌تر می‌تواند ابعاد بیشتری از یک موضوع را پوشش دهد و هیچ رابطه مستقیمی بین طول محتوا و رتبه آن در موتور جستجو نیست	<input type="checkbox"/>	
۱۵	فهرست مطالب	در ابتدای صفحه محتوای خود، یک فهرست مطالب قرار دهید	<input type="checkbox"/>	
۱۶	استفاده از LSIها در محتوا	LSIها به موتورهای جستجو کمک می‌کند که مفهوم واقعی کلماتی که چند معنی دارند را بفهمند	<input type="checkbox"/>	
۱۷	وجود کلمات کلیدی LSI در تگ عنوان یا توضیحات	به گوگل کمک کند که کلمات کلیدی با چند معنی را تشخیص دهد. این گزینه نیز نشان‌دهنده مرتبط بودن است .	<input type="checkbox"/>	
۱۸	صفحاتی که یک موضوع را عمیقاً مورد بررسی قرار می‌دهند	ارتباط مشخصی بین عمیق بودن یک مطلب با رتبه بندی گوگل وجود دارد	<input type="checkbox"/>	
۱۹	سرعت بارگذاری صفحات از طریق HTML	در هر دو موتور جستجوی گوگل و بینگ سرعت بارگذاری صفحه موثر است	<input type="checkbox"/>	
۲۰	تولید محتوای مرتبط با جستجوی کاربران	مرتبط بودن محتوای شما با سرچ کاربران	<input type="checkbox"/>	

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضیعت	توضیحات
۲۱	الگوریتم مرغ مگس خوار	الگوریتم مرغ مگس خوار صفحاتی که نتایج واقعی را دارند به کاربران نشان میدهد	<input type="checkbox"/>	
۲۲	محتوای تکراری و شکایت از طریق DMCA	گوگل با محتوای تکراری و کپی شده میانه خوبی ندارد و اگر از شما شکایت کنند شامل جریمه می شوید	<input type="checkbox"/>	
۲۳	تگ کنونیکال (REL=CANONICAL)	محتوایی داشته باشید که مشابهش در صفحات دیگر سایتتان وجود داشته باشد،	<input type="checkbox"/>	
۲۴	بهینه سازی تصاویر	تگ عنوان متناسب با موضوع صحنه را روی عکس بگذارید و دارای پسوند Webp، اسم عکس انگلیسی و حجم زیر ۱۰۰ کیلو بایت	<input type="checkbox"/>	
۲۵	تازگی و به روز بودن محتوای سایت (الگوریتم Freshness)	الگوریتم های جدید گوگل، اهمیت زیادی به محتوای به روز شده می دهند ، مثل قیمت دلار و وضعیت آب و هوا	<input type="checkbox"/>	
۲۶	مقدار به روزرسانی محتوا	مقدار ویرایش و تغییرات مطالب نیز به عنوان فاکتور جدید بودن مطلب شناسایی می شوند	<input type="checkbox"/>	
۲۷	تاریخ آپدیت صفحات	صفحات سایت بصورت هفتگی یا ماهانه بر اساس استراتژی آپدیت شود	<input type="checkbox"/>	
۲۸	برجستگی کلمات کلیدی	به کار بردن کلمات کلیدی در ۱۰۰ کلمه اول محتوا موضوع صفحه را به گوگل نشان می دهد	<input type="checkbox"/>	
۲۹	کلمات کلیدی در تگ های H2 ، H3	بکارگیری محتوای کلمات کلیدی در تگ های H2 و H3 در محتوا	<input type="checkbox"/>	
۳۰	لینک های خروجی از سایت شما به سایت های معتبر	لینک سازی از سایت شما به سایت های معتبر به سایت شما امتیاز میدهد	<input type="checkbox"/>	
۳۱	موضوع لینک های خروجی	به سایت هایی لینک خارجی بدهید به مرتبط با سایت شما باشد	<input type="checkbox"/>	
۳۲	دستور زبان و املا و کیفیت محتوا (الگوریتم پاندا)	به کارگیری صحیح گرامر و املا یکی از نشانه های کیفیت محتوای سایت است	<input type="checkbox"/>	
۳۳	بهینه سازی برای موبایل	طبق الگوریتم موبایل گدون گوگل، سایت هایی که برای نسخه موبایل طراحی شوند امتیاز بالاتری دارند	<input type="checkbox"/>	
۳۴	محتوای مخفی در موبایل	محتوای پنهان در موبایل ممکن است در مقابل محتوای کاملاً قابل مشاهده ایندکس نشود	<input type="checkbox"/>	
۳۵	محتوای مخفی پشت تبها	کاربران برای اینکه محتوای شما برایشان نمایش داده شود باید کار اضافه ای انجام دهند	<input type="checkbox"/>	
۳۶	تعداد لینک های خروجی	استفاده بیش از حد از لینک های خروجی DOFOLLOW تاثیر منفی دارد	<input type="checkbox"/>	
۳۷	عناصر چند رسانه ای	استفاده از تصاویر، فیلم و سایر عناصر چند رسانه ای بصورت یونیک می تواند نشان دهنده کیفیت سایت باشد ، در نظر داشته باشید هر صفحه بایستی یک عکس با کیفیت داشته باشد	<input type="checkbox"/>	
۳۸	تعداد لینک های داخلی به یک صفحه	لینک داخلی بیشتر برابر است با اهمیت بیشتر یک صفحه	<input type="checkbox"/>	
۳۹	کیفیت لینک های داخلی یک صفحه	لینک دادن از صفحاتی که رنک بالایی دارند، بسیار تاثیر بیشتری دارد نسبت به لینک در لینک سازی داخلی دادن از صفحاتی که پیج رنک ندارند	<input type="checkbox"/>	
۴۰	لینک های شکسته داخلی و خارجی ۴۰۴	لینک شکسته یعنی آدرس لینک داده شده حذف شده یا تغییر کرده باشد که بایستی اصلاح شوند	<input type="checkbox"/>	
۴۱	سطح خواندن	هیچ شکی نیست که گوگل سطح خواندن صفحات یک سایت را تخمین می زند مانند سطح ادبیات بکاررفته در سایت	<input type="checkbox"/>	

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضیعت	توضیحات
۴۲	لینک‌های وابسته (Affiliate)	لینک‌های وابسته یا AFFILIATE به تنهایی آسیبی به رتبه‌بندی سایت شما وارد نمی‌کند	<input type="checkbox"/>	
۴۳	خطاهای HTML	وقتی برنامه‌نویسی سایتتان درست انجام نشده و پر از خطاهای HTML است و کیفیت سایت شما ضعیف است	<input type="checkbox"/>	
۴۴	رتبه صفحه (Page Rank)	رتبه صفحه از اهمیت چندانی برای سئو برخوردار نیست ولی صفحاتی که اعتبار بیشتری دارند (Page Authority) رتبه بهتری در گوگل خواهند داشت	<input type="checkbox"/>	
۴۵	طول URL	از URL طولانی استفاده نکنید	<input type="checkbox"/>	
۴۶	مسیر URL	صفحه‌ای که URL اش به آدرس صفحه اصلی وبسایت نزدیک‌تر است اعتبار بیشتری می‌گیرد	<input type="checkbox"/>	
۴۷	ویراستاران انسانی	اگرچه این گزینه هرگز تأیید نشده است اما گوگل حق انحصاری یک پتنت این موضوع را ایجاد کرده است بر روی SERP تأثیر داشته باشند	<input type="checkbox"/>	
۴۸	داشتن دسته‌بندی صفحات سایت	صفحاتی که در یک دسته‌بندی قرار گرفته‌اند در رتبه‌بندی جایگاه بهتری دارند	<input type="checkbox"/>	
۴۹	کلمه کلیدی در URL	کلمه کلیدی هم یک سیگنال ارتباط دیگر است تا موضوع صفحه مشخص شود	<input type="checkbox"/>	
۵۰	رشته URL	دسته‌بندی که در رشته URL قرار می‌گیرد، توسط گوگل خوانده می‌شود	<input type="checkbox"/>	
۵۱	منابع و مراجع	استناد به منابع و مراجع معتبر، همانگونه که در مقالات پژوهشی صورت می‌گیرد ممکن است به شما وجاهت بدهد	<input type="checkbox"/>	
۵۲	فهرست‌های شماره دار و لیست‌ها	استفاده از لیست‌های شماره‌گذاری شده (اعداد و بالت پوینت) در محتوا کمک می‌کند	<input type="checkbox"/>	
۵۳	اولویت صفحه در نقشه سایت (SITE MAP)	ترتیب صفحات در فایل سایت مپ هم برای سئو مهم است	<input type="checkbox"/>	
۵۴	تعداد کلمات کلیدی فرعی برای رتبه‌بندی سایت	اگر یک صفحه بتواند روی چند کلمه کلیدی متفاوت رتبه بگیرد، می‌تواند برای گوگل نشانه‌ای از کیفیت محتوا باشد	<input type="checkbox"/>	
۵۵	صفحه کاربر پسند	صفحاتی که کیفیت بالایی دارند باعث می‌شوند، محتوای اصلی شما به خوبی دیده شود .	<input type="checkbox"/>	
۵۶	محتوای مفید	گوگل می‌تواند تفاوت بین محتوای با کیفیت و مفید را تشخیص دهد.	<input type="checkbox"/>	
۵۷	داشتن محتوای منحصر به فرد و ارزشمند	گوگل بیان کرده که از جریمه کردن سایت‌هایی را که محتوای با ارزش، جدید و مفیدی را ارائه نمی‌کنند خوشحال است	<input type="checkbox"/>	
۵۸	عمر صفحه و آپدیت محتوا	صفحات قدیمی را آپدیت کنید و اعتبار بیشتری از صفحات قدیمی بگیرید	<input type="checkbox"/>	
۵۹	صفحه ارتباط با ما	الزام داشتن صفحه ارتباط با ما	<input type="checkbox"/>	
۶۰	اعتماد دامنه / رتبه اعتماد	بسیاری از سئوکاران و اسناد سئو بیان می‌کنند که رتبه اعتماد یک فاکتور خیلی مهم است	<input type="checkbox"/>	
۶۱	SITE MAP نقشه سایت	سایت مپ فایلی است که لیستی از مهم‌ترین محتواهای موجود در سایت را به مرورگر ارائه می‌دهد	<input type="checkbox"/>	
۶۲	درست کار کردن سایت	به خاطر نگهداری یا مشکلات سرور یا از دسترس خارج شدن (DOWN TIME) زمان خرابی بسیار تاثیر منفی دارد	<input type="checkbox"/>	

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضعیت	توضیحات
۶۳	موقعیت سرور	موقعیت سرور بر روی رتبه‌بندی سایت شما در مناطق جغرافیایی تاثیر گذار است مثلا سرور ایران امتیاز بیشتری دارد	<input type="checkbox"/>	
۶۴	گواهی SSL	گوگل تایید کرده است که گواهی SSL در رتبه بندی تاثیر دارد	<input type="checkbox"/>	
۶۵	اطلاعات تکراری متا در سایت	متای عنوان و متای توضیحات تکراری در صفحات مختلف، ممکن است برای سایت مضر باشد	<input type="checkbox"/>	
۶۶	جهت یابی بردکرامب (Breadcrumb)	یک شیوه معماری کاربرپسند است که به کاربران و موتورهای جستجو کمک می‌کند تا Breadcrumb بدانند در کجای سایت قرار دارند و چیدمان صحیح منوها و موجود بودن در صفحات اصلی	<input type="checkbox"/>	
۶۷	یوتیوب	بدون شک ویدئوهای یوتیوب در نتایج گوگل ارجح تر خواهد بود	<input type="checkbox"/>	
۶۸	استفاده از ابزارهای تحلیل و افزونه های جانبی مرورگر	الزام نصب ابزارهای یاد شده برای تحلیل و آنالیز سایت مثل سرچ کنسول ، آنالیتیکس، اسکریمینگ فراگ ، جت سئو و افزونه های کروم	<input type="checkbox"/>	
۶۹	نظر کاربران/شهرت و اعتبار سایت	شهرت سایت و برند شما در بین کاربران نقش مهمی در رتبه‌بندی سایت دارد.	<input type="checkbox"/>	
۷۰	عمر دامنه لینک‌دهنده (بک لینک)	بک‌لینک‌هایی که از دامنه‌های قدیمی داده می‌شوند ممکن است از دامنه‌های جدید، قدرتمندتر باشند .	<input type="checkbox"/>	
۷۱	تعداد دامنه‌های لینک‌دهنده	تعداد دامنه‌هایی که به شما لینک می‌دهند، یک فاکتور مهم رتبه‌بندی برای الگوریتم‌های گوگل می باشد	<input type="checkbox"/>	
۷۲	لینک گرفتن از آی پی آدرس‌های مختلف	لینک‌های به دست آمده از آی پی آدرس‌های مختلف نشان‌دهنده این است سایت‌های مختلفی به شما اعتبار داده اند	<input type="checkbox"/>	
۷۳	متن (ANCHOR TEXT) لینک ها	این گزینه نسبت به قبل خیلی اهمیتی ندارد ولی هنوز هم می تواند نشان دهنده این باشد که هر صفحه به چه چیزی مرتبط است	<input type="checkbox"/>	
۷۴	تگ ALT (برای لینک‌های تصویری)	استفاده از کلمات کلیدی در تگ عکس	<input type="checkbox"/>	
۷۵	لینک‌های حاصل از دامنه‌های .EDU و .GOV .	اعتبار بیشتری به شما میدهد	<input type="checkbox"/>	
۷۶	گرفتن لینک از سایت‌های صنعت خود	تا زمانی که سایت‌های مورد انتظار در حوزه کاریتان به شما لینک ندهند، گوگل به شما اعتماد کامل پیدا نمی کند .	<input type="checkbox"/>	
۷۷	بک لینک از مزارع لینک	بک لینک‌هایی که از مزارع لینک به دست می‌آیند ممکن است به سایت شما آسیب بزنند .	<input type="checkbox"/>	
۷۸	پست مهمان	پست مهمان میتواند روی اعتبار سایت شما تاثیر داشته باشد	<input type="checkbox"/>	
۷۹	لینک‌های تبلیغاتی و نوفالو	طبق قوانین گوگل، لینک‌های تبلیغاتی باید نوفالو باشند.	<input type="checkbox"/>	
۸۰	NOFOLLOW لینک‌های	استفاده از NOFOLLOW نشان دهنده لینک سازی طبیعی است	<input type="checkbox"/>	
۸۱	تنوع در نوع لینک‌ها	از روش های مختلفی بک لینک بگیرید مثل رایگان و پروفایلی و سایر بار	<input type="checkbox"/>	
۸۲	لینک ها حمایت شده sponsored	این نوع لینک ها تاثیر گذار روی سایت شما هستند	<input type="checkbox"/>	
۸۳	لینک‌های داخل متن محتوا	لینک‌هایی که در شروع محتوا قرار دارند نسبت به لینک‌هایی که در آخر محتوا، ارزش بیشتری دارد.	<input type="checkbox"/>	

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضیعت	توضیحات
۸۴	تعداد بیش از حد ریدایرکت ۳۰۱ (تغییر مسیر) به صفحه دیگر	تعداد زیاد بکلینک‌هایی که از ریدایرکت ۳۰۱ به دست می‌آیند، باعث ضعیف شدن پیج رنک خواهند شد	<input type="checkbox"/>	
۸۵	انکر تکست لینک‌های داخلی	انکر تکست لینک‌های داخلی یک سیگنال مرتبط بودن برای گوگل است	<input type="checkbox"/>	
۸۶	بررسی یکی بودن عنوان و URL صفحات	عنوان لینک (متنی که به هنگام نگه داشتن موس بر روی لینک ظاهر می‌شود) نیز به عنوان یک سیگنال مرتبط بودن ضعیف برای رتبه‌بندی گوگل به کار می‌رود.	<input type="checkbox"/>	
۸۷	محل لینک در محتوا	محل قرار گیری کلمه اصلی در ابتدای محتوا باشد	<input type="checkbox"/>	
۸۸	موقعیت لینک در صفحه	محل لینک در صفحه هم خیلی مهم است. به طور کلی، لینک‌هایی که در محتوای صفحه قرار می‌گیرد، قدرتمندتر از لینک‌هایی است که در فوتر یا سایدبار واقع شده است.	<input type="checkbox"/>	
۸۹	مرتبط بودن دامنه لینک شده	اگر از سایت‌هایی بکلینک بگیرید که حوزه تخصصی مشابه دارند، ارزش و قدرت آن نسبت به سایتی که هیچ ارتباطی به شما ندارد، بیشتر است	<input type="checkbox"/>	
۹۰	میزان مرتبط بودن صفحه	لینک‌های حاصل از صفحاتی که به محتوای صفحه شما نزدیک‌تر است (موضوع یکسانی دارید)، قدرت بیشتری نسبت به لینک‌های به دست آمده از صفحات غیرمرتبط دارد	<input type="checkbox"/>	
۹۱	کلمات کلیدی در عنوان	از صفحاتی لینک بگیرید که کلمه کلیدی شما در عنوان صفحه ورود باشد	<input type="checkbox"/>	
۹۲	سرعت لینک مثبت	سایتی که سرعت دریافت لینک مثبت دارد، معمولاً نتایج بهتری در موتورهای جستجو دریافت می‌کند؛ چون نشان می‌دهد که سایت شما در حال محبوب شدن است.	<input type="checkbox"/>	
۹۳	سرعت لینک منفی	سرعت دریافت لینک منفی می‌تواند به شدت رتبه‌بندی را کاهش دهد، زیرا نشان‌دهنده کاهش محبوبیت است.	<input type="checkbox"/>	
۹۴	بکلینک از سایت‌های معتبر	بکلینک از سایت‌های معتبر نسبت به سایت‌هایی کوچک و ناشناخته، اعتبار بیشتری به شما منتقل می‌کند.	<input type="checkbox"/>	
۹۵	لینک از ویکیبیدیا	اگرچه این نوع لینک‌ها Nofollow هستند، اما به دست آوردن لینک از ویکیبیدیا می‌تواند به اعتماد و اعتبار سایتتان در موتورهای جستجوگر بیفزاید.	<input type="checkbox"/>	
۹۶	کلمات اطراف لینک	کلماتی که در اطراف بکلینک‌های شما ظاهر می‌شوند به گوگل کمک می‌کنند موضوع صفحه و محتوای سایت را بهتر تشخیص می‌دهد	<input type="checkbox"/>	
۹۷	سن بکلینک	لینک‌های قدیمی‌تر قدرت رتبه‌بندی بیشتری نسبت به بکلینک‌های جدید دارند.	<input type="checkbox"/>	
۹۸	بکلینک از سایت‌های واقعی در مقابل سایت‌های ساختگی	به خاطر وجود شبکه‌های وبلاگ‌نویسی متعدد، گوگل برای لینک‌هایی ارزش بیشتری قائل است که از سایت‌های واقعی بدست می‌آید	<input type="checkbox"/>	
۹۹	پروفایل و مشخصات لینک‌های طبیعی	سایتی که لینک‌های طبیعی دارد رتبه بالاتری خواهد داشت و به روزرسانی‌ها گوگل مشکلی برای رتبه آن ایجاد خواهد کرد	<input type="checkbox"/>	
۱۰۰	لینک‌های متقابل	پرهیز از تبادل لینک بیش از حد	<input type="checkbox"/>	
۱۰۱	لینک‌های تولید شده توسط کاربران (UGC)	ارزش این نوع لینک‌ها بالاتر است	<input type="checkbox"/>	

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضیعت	توضیحات
۱۰۲	لینک از ریدایرکت ۳۰۱	لینک‌هایی که از تغییر مسیر ۳۰۱ به دست می‌آیند، ممکن است کمی از اعتبارشان را از دست بدهند و ارزش کمتری دارند	<input type="checkbox"/>	
۱۰۳	بکارگیری اسکیمای	صفحاتی که از میکروفرمت‌ها پشتیبانی می‌کنند (سیستم امتیازدهی) ممکن است رتبه بهتری داشته باشند	<input type="checkbox"/>	
۱۰۴	رتبه سایت بک لینک‌دهنده (دامین اتوریته)	اعتماد و اعتبار سایتی که به شما لینک می‌دهد معمولاً مشخص می‌کند که چقدر اعتماد و اعتبار به سایت شما منتقل شده است	<input type="checkbox"/>	
۱۰۵	تعداد لینک‌های خروجی در یک صفحه	اگر از صفحه‌ای لینک بگیرید که هزاران لینک خروجی دارد، تأثیر کمتری در رتبه سایت خواهد داشت .	<input type="checkbox"/>	
۱۰۶	لینک در انجمن‌ها و سایر لینک دهنده ها (الگوریتم پنگوئن)	به خاطر اینکه در انجمن‌ها لینک‌های اسپم زیاد ساخته می‌شود، معمولاً گوگل ارزش زیادی برای لینک‌های حاصل از پروفایل انجمن‌ها قائل نیست.	<input type="checkbox"/>	
۱۰۷	تعداد کلمات محتوای لینک‌دهنده	لینک گرفتن از یک پُست ۱۰۰۰ کلمه‌ای بسیار با ارزش‌تر از لینکی است که از یک پُست ۲۵ کلمه‌ای گرفته شده است	<input type="checkbox"/>	
۱۰۸	کیفیت محتوای لینک‌دهنده	لینک‌های حاصل از محتوای ضعیف ارزش زیادی ندارند. و محتوا با به عناصر چند رسانه ایی داشته باشد	<input type="checkbox"/>	
۱۰۹	الگوریتم رنک برین (Rank Brain)	رنک برین یکی از الگوریتم‌های هوش مصنوعی گوگل است و کاربر پسند بودن سایت را تأکید دارد	<input type="checkbox"/>	
۱۱۰	نرخ کلیک طبیعی برای یک کلمه کلیدی خاص	صفحاتی که کلیک بیشتری در CTR میگیرند رتبه بالاتری را دارند	<input type="checkbox"/>	
۱۱۱	بانس ریت (نرخ پرش کاربر)	صفحاتی که کاربران آن را به سرعت ترک می‌کنند، از نظر گوگل مشکلی دارند	<input type="checkbox"/>	
۱۱۲	ترافیک مستقیم	سایت‌هایی که ترافیک مستقیم بیشتری دارند، احتمالاً کیفیت بالاتری خواهند داشت	<input type="checkbox"/>	
۱۱۳	ترافیک بازگشتی (بازدیدهای مجدد) Return Visitor	گوگل بررسی می‌کند آیا بازدیدکنندگان دوباره به سایت سر زده‌اند یا خیر؟	<input type="checkbox"/>	
۱۱۴	بوک مارک‌های کروم	گوگل داده‌های کاربری مرورگر کروم را جمع‌آوری می‌کند. وقتی کاربران سایت‌هایی را بوک‌مارک و ذخیره می‌کنند، گوگل می‌فهمد که این سایت‌ها برای کاربر مهم و بدربخور هستند؛ بنابراین صفحاتی که در کروم بوک مارک شده‌اند، رتبه بهتری در گوگل خواهند داشت.	<input type="checkbox"/>	
۱۱۵	تعداد کامنت‌ها و لینک دهی در کامنت‌ها	صفحاتی که نظرات زیادی دارند نشان می‌دهند که کاربران تعامل زیادی با آن‌ها دارند	<input type="checkbox"/>	
۱۱۶	زمان توقف (DEWELL TIME) یا زمان ماندگاری	گوگل توجه ویژه‌ای به زمان توقف دارد. مدت زمانی که کاربر بعد از جستجوی خود در گوگل و ورود به سایت شما دارد با ابزار Hotjar این زمان را بررسی کنید و ساخت نقشه حرارتی کاربر	<input type="checkbox"/>	
۱۱۷	کوئری (تازگی عبارت‌های جستجو شده)	گوگل برای یکسری عبارت‌های خاص، به صفحات جدیدتر رتبه بهتری می‌دهد.	<input type="checkbox"/>	
۱۱۸	اسنیپت‌های ویژه (Featured Snippets)	محتوای اسنیپت‌هایی خاصی که در اولین نتایج نشان داده می‌شود، را براساس طول محتوا، قدرت و اعتبار صفحه، قالب‌بندی و استفاده از https انتخاب می‌کند.	<input type="checkbox"/>	
۱۱۹	هدف گیری جغرافیایی (الگوریتم کبوتر)	گوگل در سئو، سایت‌هایی که آی‌پی سرور محلی و نام دامنه خاص یک کشور را دارند، در اولویت نتایج سرچ قرار میدهد	<input type="checkbox"/>	

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضیعت	توضیحات
۱۲۰	انکر تکست نام برند	انکر تکست نام برند (متن لینک داده شده نام برند شما باشد) یک سیگنال برند ساده میتواند باشد	<input type="checkbox"/>	
۱۲۱	جستجوهای نام برند	این گزینه بسیار ساده است. افراد به دنبال برندها می گردند	<input type="checkbox"/>	
۱۲۲	جستجوهای کلمه کلیدی + نام برند	اگر کاربر یک کلمه کلیدی را به همراه نام برند شما سرچ می کند برای مثال گوگل اذ نوین	<input type="checkbox"/>	
۱۲۳	سایت هایی که صفحه فیسبوک و لایک دارند	داشتن صفحه فیسبوک با تعداد زیادی لایک در رنک گوگل تأثیرگذار است.	<input type="checkbox"/>	
۱۲۴	سایت هایی که صفحه توئیتر با فالوورهای زیادی دارند	پروفایل توئیتر به همراه فالوورهای بسیار، نشان دهنده یک برند محبوب است.	<input type="checkbox"/>	
۱۲۵	صفحه رسمی شرکت در سایت لینکدین	بیشتر کسب و کارهای واقعی برای شرکت خود در سایت لینکدین صفحه ای دارند. صفحه لینکدین و تعاملات آن در سئو تأثیر دارد.	<input type="checkbox"/>	
۱۲۶	نویسندگان شناخته شده	محتوای مربوط به با پروفایل های آنلاین تأیید شده که مربوط به نویسندگان شناخته شده است، مهم تر از محتوای عادی است؛ چون کاربران بر روی نتایج تأیید شده بیشتر کلیک می کنند.	<input type="checkbox"/>	
۱۲۷	واقعی بودن اکانت رسانه های اجتماعی و سیگنال مثبت برای گوگل	یک اکانت در شبکه های اجتماعی با ۱۰۰۰۰ فالوور و دو پست که هیچ تعاملی ندارد، تفاوت زیادی با اکانتی دارد که حاوی ۱۰۰۰۰ فالوور و تعاملات بسیار است. در واقع گوگل می تواند تشخیص دهد که کدام اکانت فیک و کدام واقعی است.	<input type="checkbox"/>	
۱۲۸	نمایش برند در باکس داستان های برتر	برندهای بسیار بزرگ معمولاً اسمشان در قسمت Top Story گوگل وجود دارد؛ در حقیقت برخی از برندها حتی فید خبری خود را در اولین صفحات گوگل دارند.	<input type="checkbox"/>	
۱۲۹	منشن بدون لینک نام برند	گاهی اسم یک برند در سایت های مختلف گفته می شود بدون اینکه به آن سایت لینکی داده شود. این موضوع هم برای رتبه بندی گوگل یک سیگنال اعتبار شناخته می شود.	<input type="checkbox"/>	
۱۳۰	مکان کسب و کارها	کسب و کارهای واقعی برای خود محل کار دارند. این امکان وجود دارد که گوگل از اطلاعات مکانی برای تعیین بزرگ بودن یا نبودن برند استفاده کند.	<input type="checkbox"/>	
۱۳۱	جریمه (الگوریتم پاندا)	سایت هایی که محتوای کم کیفیتی دارند (مخصوصاً مزاح محتوا) در نتایج جستجو کمتر دیده خواهند شد؛ به ویژه اگر قبلاً جریمه پنالتی گوگل را دریافت کرده باشند.	<input type="checkbox"/>	
۱۳۲	لینک دادن به سایت های بی کیفیت	لینک دادن به سایت های بی کیفیت و اسپم نشانه این است که سایت شما هم کیفیت پایینی دارد؛ این کار به دیده شدن سایت در موتورهای جستجو لطمه میزند.	<input type="checkbox"/>	
۱۳۳	ریدایرکت ها (بررسی انواع ریدایرکت ها مثل ۴۰۴، ۳۰۱، ۳۰۲، ۴۱۰، ۵۰۰، ۳۰۷، ۳۰۸)	تغییر مسیرهای نادرست و زیاد نباید اتفاق بیفتند. این گزینه نه تنها موجب جریمه شدن سایت می شود، بلکه گاهی سایت را از حالت ایندکس خارج می کند.	<input type="checkbox"/>	
۱۳۴	پاپ آپ یا تبلیغات مزاحم (الگوریتم پیچ لایوت)	پاپ آپ ها و تبلیغات مزاحم نشان دهنده یک سایت با کیفیت پایین است.	<input type="checkbox"/>	
۱۳۵	پاپ آپ های تمام صفحه	گوگل ممکن است سایت هایی که پاپ آپ های تمام صفحه دارند جریمه کند، چون باعث می شوند کاربر محتوای صفحه را نبیند.	<input type="checkbox"/>	
۱۳۶	بهینه سازی بیش از حد سایت	سایت هایی که بیش از حد بهینه سازی شده اند، توسط گوگل جریمه می شوند و رتبه پایین تری می گیرند. بهینه سازی بیش از حد شامل مواردی مثل استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی، عنوان های زیاد و معماری نامناسب است.	<input type="checkbox"/>	
۱۳۷	محتوای نامفهوم (الگوریتم رنک برین)	گوگل یک محتوای مفید را از یک محتوای نامفهوم تشخیص می دهد؛ بنابراین محتوایی نامفهوم یا آن هایی که به صورت خودکار تولید شده اند را ایندکس نمی کند.	<input type="checkbox"/>	

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضعیت	توضیحات
۱۳۸	صفحات دروازه	اگر سایت شما افراد را بعد از وارد شدن به صفحه دیگری بفرستد، این یک صفحه دروازه است که در گوگل ثبت شده و گوگل اینگونه سایتها را نمی‌پسندد.	<input type="checkbox"/>	
۱۳۹	تبلیغات بالای خط تا (FOLD)	الگوریتم صفحه‌بندی صفحه، سایت‌هایی که به جای محتوای مفید، تبلیغات بسیار زیادی در ابتدای صفحه دارند را جریمه می‌کند.	<input type="checkbox"/>	
۱۴۰	FRED	نام مستعار یکی از آپدیت‌های گوگل در سال ۲۰۱۷ است؛ این آپدیت سایت‌هایی را که از روش‌های سئوی کلاه سیاه استفاده می‌کنند و با محتوای بی‌کیفیت و تبلیغات اسپم فراوان در حال پول درآوردن هستند را هدف قرار داده است و در رتبه‌بندی اعتبار کمتری به آن‌ها می‌دهد.	<input type="checkbox"/>	
۱۴۱	تولید محتوای خودکار	چون گوگل به شدت از محتواهایی که به صورت خودکار تولید می‌شوند متنفر است. اگر آن‌ها شک کنند که محتوای سایت شما توسط رایانه تولید شده است، ممکن است به سراغ جریمه کردن و در آوردن سایت شما از حالت ایندکس بروند	<input type="checkbox"/>	
۱۴۲	توجه بیش از حد به پیج رنگ	توجه بیش از حد به پیج رنگ با nofollow کردن تمامی لینک‌های خروجی یا بیشتر لینک‌های داخلی، ممکن است نشان دهنده بازی کردن با سیستم رتبه‌بندی باشد.	<input type="checkbox"/>	
۱۴۳	اسپم شدن آی پی آدرس	اگر آی پی آدرس سرور شما به عنوان اسپم در نظر گرفته شود ممکن است تمامی سایت‌های موجود بر روی آن سرور را تحت تأثیر قرار دهد.	<input type="checkbox"/>	
۱۴۴	اسپم شدن تگ متا و عنوان	به تگ‌های توضیحات بیش از حد کلمه کلیدی اضافه نکنید. با استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی، گوگل می‌فهمد که قصد شما گرفتن رتبه بهتر با روش‌های غیرطبیعی است و شما را جریمه می‌کند.	<input type="checkbox"/>	
۱۴۵	سایت‌های هک شده	اگر سایت شما هک شود، رتبه‌اش را در نتایج جستجو از دست می‌دهد. مثلاً گوگل وقتی فهمید که سایت Search Engine Land هک شده است، به طور کامل آن را از حالت ایندکس خارج کرد.	<input type="checkbox"/>	
۱۴۶	نفوذ غیرطبیعی لینک‌ها	هجوم ناگهانی و غیرطبیعی لینک‌ها در صفحات نشان‌دهنده لینک‌های ساختگی است.	<input type="checkbox"/>	
۱۴۷	جریمه پنگوئن	سایت‌هایی که قبلاً توسط الگوریتم پنگوئن جریمه شده‌اند، کمتر در نتایج موتورهای جستجو دیده خواهند شد.	<input type="checkbox"/>	
۱۴۸	بک‌لینک از سایت‌های بی‌ربط	سایت‌هایی که تعداد بالایی لینک غیر طبیعی از سایت‌های غیر مرتبط می‌گیرند، برای پنگوئن حساسیت برانگیزند.	<input type="checkbox"/>	
۱۴۹	هشدار لینک‌های غیر طبیعی	گوگل می‌تواند لینک‌های غیر طبیعی را به راحتی شناسایی کند. او بعد از کشف این مدل لینک‌ها هزاران پیام در ابزار وبمستر برای صاحبان سایت‌ها ارسال می‌کند. این موضوع ممکن است باعث کاهش رتبه سایت شود.	<input type="checkbox"/>	
۱۵۰	بک‌لینک از دایرکتوری‌های بی‌کیفیت	طبق گفته گوگل، بک‌لینکی که از سایت‌های بی‌کیفیت گرفته شود، باعث کاهش رتبه سایت می‌شود.	<input type="checkbox"/>	
۱۵۱	Sandbox گوگل	سایت‌های جدید که به طور ناگهانی کلی لینک دریافت می‌کنند، معمولاً توسط گوگل به Sandbox منتقل می‌شوند. منطقی نیست که یک سایت تازه تأسیس این همه لینک داشته باشد؛ در این شرایط دیده شدنش در موتورهای جستجو به طور موقتی محدود می‌شود.	<input type="checkbox"/>	

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضعیت	توضیحات
۱۵۲	ابزار رد (Disavow Tool)	استفاده از این ابزار نیز می‌توانید لینک‌هایی که از سایت‌های کم کیفیت و بد دریافت کرده‌اید را پاک کنید و از جریمه دستی یا پنالتی جان سالم به در ببرید.	<input type="checkbox"/>	
۱۵۳	درخواست تجدید نظر	اگر توسط گوگل جریمه شده‌اید، می‌توانید درخواست تجدید نظر بدهید	<input type="checkbox"/>	
۱۵۴	طرح لینک موقت	گوگل لینک‌های ساخته شده توسط افراد را به سرعت شناسایی و حذف می‌کند. چون می‌داند این لینک‌ها با طرح لینک موقت شناخته شده اند.	<input type="checkbox"/>	
۱۵۵	ویجت لینک ها	گوگل از لینک‌هایی که هنگام ویجت کردن به صورت خودکار تولید می‌شوند، اصلاً خوشش نمی‌آید	<input type="checkbox"/>	
۱۵۶	لینک‌هایی از آی پی آدرس کلاس C یکسان	به دست آوردن تعداد زیادی از لینک‌های غیر طبیعی در آی پی آدرس یکسان، ممکن است نشانه‌ای از لینک‌بیلدینگ شبکه‌ای و غیرطبیعی باشد.	<input type="checkbox"/>	
۱۵۷	انکر تکست سَمی	داشتن انکر تکست که ربطی به سایت شما ندارد ولی کاربر را به سمت سایت شما هدایت می‌کند، می‌تواند نشانه‌ای از اسپم یا سایت هک شده باشد. در هر دو مورد، امکان آسیب به رتبه سایت وجود دارد.	<input type="checkbox"/>	
۱۵۸	بک لینک از مقالات و نشریات و رقبا	به دلیل اینکه زمانی از نشریات و مقالات برای لینک‌سازی غیر طبیعی استفاده شد، گوگل این دو استراتژی ساخت لینک را در بسیاری از موارد لینک‌سازی غیرطبیعی می‌داند و روی لینک‌های این دو گروه حساس است. این جریمه‌ها در وبمستر تولز انواع مختلفی دارند که بیشتر آن‌ها جریمه برای لینک‌سازی‌های سئو کلاه سیاه است.	<input type="checkbox"/>	
۱۵۹	جریمه‌های دستی گوگل	خرید و فروش لینک نیز از خط قرمزهای قوانین گوگل است و می‌تواند به دیده شدن شما در موتورهای جستجو آسیب بزند	<input type="checkbox"/>	
۱۶۱	رقص گوگل (Google Dance)	گوگل یک سایت را بطور موقت بالا می‌آورد تا کاربران آن را ببینند. در این مدت واکنش کاربران (از جمله کلیک، اسکرول، زمان سپری شده در صفحه، نرخ پرش و...) به دقت زیر نظر ربات‌های گوگل قرار می‌گیرد و اگر این محتوا یا سایت توانست کاربران را راضی کند، رتبه بهتری می‌گیرد. وگرنه، به سر جای اول خود یا حتی پایین‌تر سقوط می‌کند.	<input type="checkbox"/>	
۱۶۲	بررسی فایل Robot.txt	بررسی ایرادات احتمالی فایل ربات سایت	<input type="checkbox"/>	
۱۶۳	نصب پلاگین های سئو	نصب پلاگین های سئو برای سایت	<input type="checkbox"/>	
۱۶۴	بررسی مستمر سرچ کنسول برای کشف خطاها	بصورت مستمر سرچ کنسول را بررسی کنید و خطاهای احتمالی را برطرف نمایید	<input type="checkbox"/>	
۱۶۵	ایندکس شدن صفحات سایت	در سرچ کنسول صفحات را از نظر ایندکس شدن بررسی کنید	<input type="checkbox"/>	
۱۶۶	شناسایی خطاهای کراول و آشتایی با بوجه خزش	صفحات سایت را بررسی کنید که از نظر خزش رباتها مشکلی نداشته باشند	<input type="checkbox"/>	
۱۶۷	بررسی سرعت سایت	بررسی سرعت صفحات سایت از طریق جی تی متریکس یا پیج اسپید گوگل	<input type="checkbox"/>	
۱۶۸	رفع لینک های HTTP	در صورت جابجایی از HTTP به HTTPS می بایستی لینک های لینک اصلاح شوند	<input type="checkbox"/>	
۱۶۹	بررسی Crawl Depth	بررسی عمق خزش سایت جهت سهولت کار رباتها	<input type="checkbox"/>	
۱۷۰	Redirect Chain	بررسی ریدایرکت چین جهت برطرف کردن آنها	<input type="checkbox"/>	

ردیف	پارامتر سئو	توضیحات پارامترهای سئو	وضعیت	توضیحات
۱۷۱	Canonical Chain	بررسی کنونیکیال چین برطرف کردن آنها	<input type="checkbox"/>	
۱۷۲	کلمات کلیدی کسب و کار	شناخت کلمات کلیدی کسب و کار مرتبط با SEO و مشاوره با کارفرما	<input type="checkbox"/>	
۱۷۳	Long Tail	شناسایی کلمات لانگ تایل برای ایجاد کیورد مپینگ	<input type="checkbox"/>	
۱۷۴	استراتژی لینک سازی و ترسیم نقشه ذهنی	تهیه استراتژی لینک سازی برای سایت و ترسیم نقشه ذهنی با Xmind و تهیه سند استراتژی	<input type="checkbox"/>	
۱۷۵	کیورد ریسرچ	شناسایی پرسونای مخاطب و مشتری و تحقیق کلمات کلیدی بوسیله ابزار ، و کیورد مپینگ	<input type="checkbox"/>	
۱۷۶	رپورتاژ آگهی	رپورتاژ خبری نوعی تبلیغات همسان است که به صورت یک گزارش یا رپورتاژ خبری نوشته می شود	<input type="checkbox"/>	
۱۷۷	UI / UX	ساخت رابط کاربری زیبا و ایجاد تجربه ای لذت بخش برای کاربر در سایت	<input type="checkbox"/>	
۱۷۸	ثبات آدرس کسب و کار	آدرس کسب و کار خود را در نقشه گوگل وارد کنید ، ثبت تلفن ، سایت و ساعات کاری	<input type="checkbox"/>	
۱۷۹	عدم استفاده از تکنیک Cloaking	محتوایی که به موتورهای جستجو نشان می دهید نباید با محتوای نمایش داده شده به کاربر متفاوت باشد	<input type="checkbox"/>	
۱۸۰	زیاده روی در استفاده از کلمات کلیدی	درصد بهینه برای چگالی کلمات کلیدی ما بین ۱ تا ۳ درصد در کل متن هر صفحه است	<input type="checkbox"/>	
۱۸۱	نقل قول ها و کامنتهای دیگران	این نقل قولها باعث می شود گوگل بفهمد که کسب و کار شما واقعی است	<input type="checkbox"/>	
۱۸۲	گوگل دیسکاور	صفحه فید در گوگل دیسکاور ، مطابق میل خواننده شخصی سازی می شود ، به این معنی که می توانید خوانندگان استاندارد بدست آورید	<input type="checkbox"/>	
۱۸۳	شرح محصولات فروشگاه (الگوریتم گور خر)	در سایتهای فروشگاههای می بایستی شرح محصولات با جزئیات ، سر راست و بدون پیچیدگی باشد	<input type="checkbox"/>	
۱۸۴	چک صفحات ایندکس شده با دستور : Site	بررسی نمایید که گوگل قبلاً چه صفحاتی از سایت شما را ایندکس کرده است	<input type="checkbox"/>	
۱۸۵	جایگاه لینک در محتوا	هر چه لینک به ابتدای صفحه نزدیک تر باشد اعتبار بیشتری دارد	<input type="checkbox"/>	
۱۸۶	رعایت مدلهای ۷ گانه محتوایی	آسمانخراش و تاپیک کلاستر	<input type="checkbox"/>	
۱۸۷	تگ کنونیکیال	برای نشان دادن محتوای مهم تر به گوگل در محتوای مشابه از تگ کنونیکیال استفاده کنید	<input type="checkbox"/>	
۱۸۸	همخوانی سیستم مدیریت محتوا با هاست	در انتخاب سرورهای لینوکسی و ویندوزی دقت کنید	<input type="checkbox"/>	
۱۸۹	لینک از صفحه اصلی به صفحات کلمات تارگت	از صفحه اصلی به لیندینگ کلمات کلیدی لینک دهید	<input type="checkbox"/>	